

Semana Nacional del Emprendedor Tecnológico

*Conformación de Clusters según
actividad productiva*

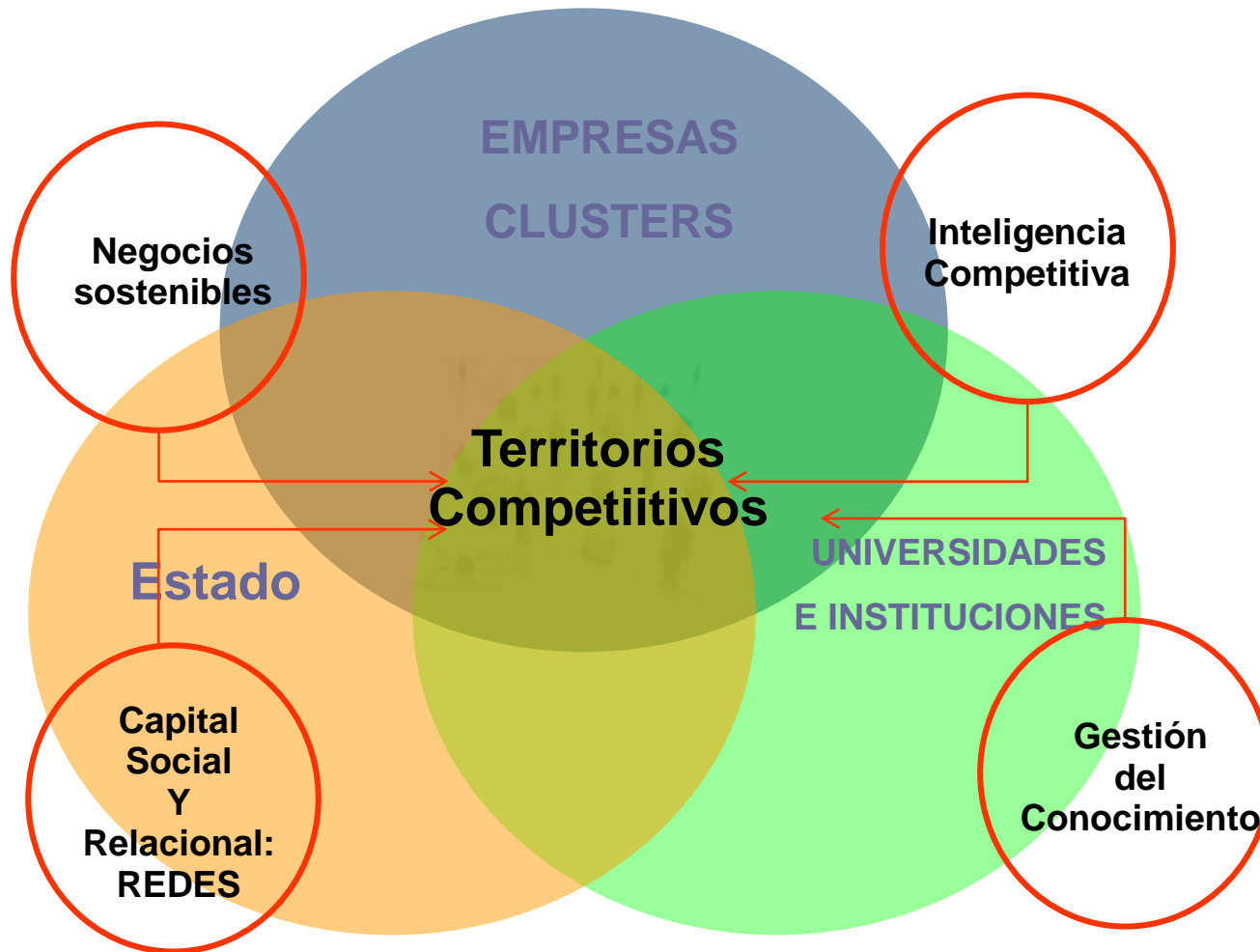
Agenda

- Sistema Local de Innovación
- El financiamiento y la innovación tecnológica
- Las PYMES y la actividad emprendedora
- Cluster Productivos
- La asociatividad como estrategia competitiva
- Fuentes de Oportunidad para Mejorar
- Proyecto para desarrollo del cluster

Papel del territorio

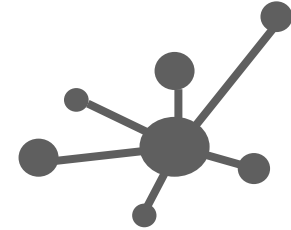
- Para que una empresa pueda prosperar, creando y sosteniendo **ventajas competitivas**, es tan importante lo que ocurre dentro de ella (competencias medulares, estrategia de negocios, mejora continua, gestión de innovación y aprendizaje) como lo que ocurre fuera de ella, en su entorno.

Territorios como espacios competitivos



Comprensión de la Innovación

▪ LA INNOVACIÓN DEBE SER ENTENDIDA DE MODO DIVERSO: COMO *PROCESOS* O *TRAYECTORIAS* PERO TAMBIÉN COMO *REDES* Y COMO *SISTEMAS*.



- La innovación no tiene por que responder a un proceso largo y complejo de análisis, puede surgir en cualquier momento, eso sí hay que encontrarse alerta y disponible a sumergirse en la cultura del cambio.
- Es fundamental aprender a innovar (y a utilizar la tecnología como soporte) de forma eficiente. Ofrecer al mercado nuevos productos/servicios que se adapten a las necesidades reales o percibidas por los clientes mejor que las opciones alternativas ofrecidas por los competidores.

Sistema Local de Innovación

Existen regiones más innovadoras y regiones menos innovadoras.

Hay un efecto palanca por el cual se producen reacciones en cadena, de modo que las empresas innovadoras, generan en su entorno la necesidad de productos y servicios que dan origen a su vez a nuevas empresas innovadoras.

La existencia en la región de una fuerte capacidad de educación y de investigación –universidades, escuelas, institutos de investigación... - multiplica este efecto, atrayendo personas y empresas innovadoras a vivir en el entorno geográfico, lo que facilita la creación de empleo en sectores emergentes o en crecimiento (información, medio ambiente, transporte, alimentación, sanidad, ocio, ...).

El financiamiento y la innovación tecnológica

- Los problemas específicos más importantes que hay que salvar en los programas de financiamiento de la innovación tecnológica en el sector productivo son:
 - la incertidumbre implícita en las actividades de innovación
 - los plazos más prolongados en que se lograrán los beneficios de la innovación
 - Los limitados recursos propios de las PyMES para la innovación
 - La escasez de crédito bancario para innovación tecnológica
- El Estado puede cumplir una función fundamental para afrontar estas limitaciones

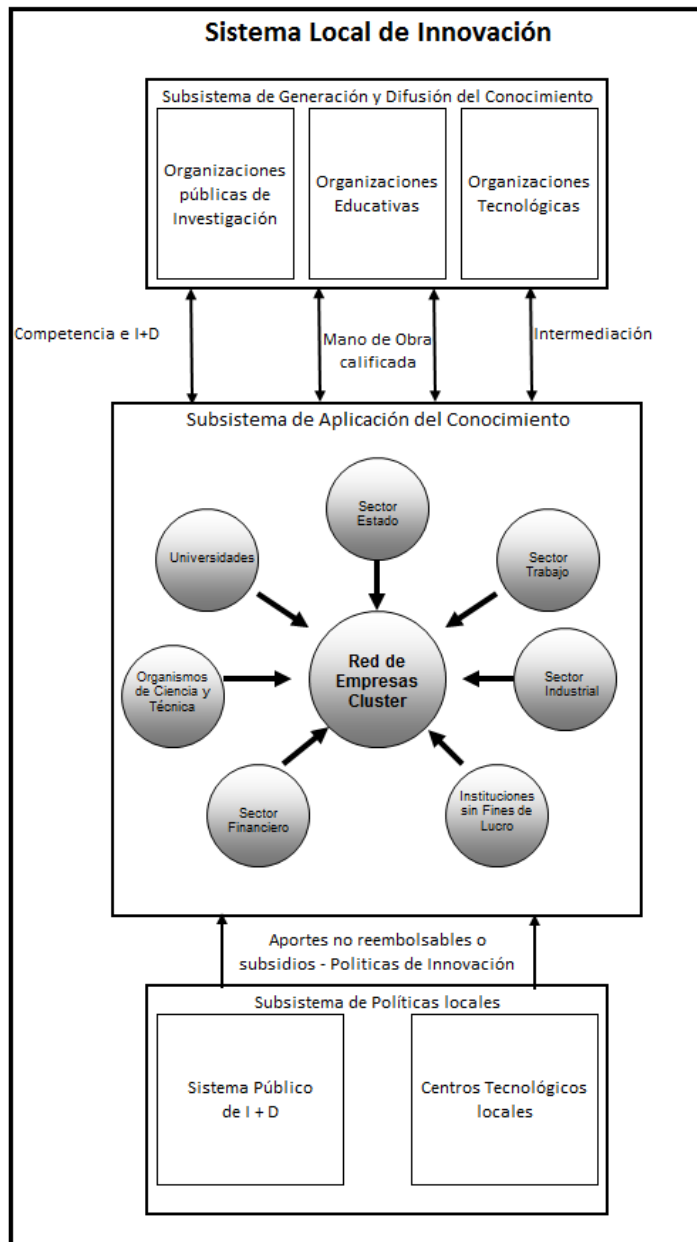
Las PYMES y la actividad emprendedora

- Existe más informalidad en las PyMES en relación a sus actividades innovadoras
- No obstante, existen mucho más dificultades en las PyMES que en las grandes empresas para la innovación. No sólo por el financiamiento necesario, sino también por las mayores dificultades en la inserción en los mercados.
- Las PyMES necesitan para innovar, además de financiamiento:
 - Asistencia tecnológica
 - Gestión de innovación
 - Acceso a capital de riesgo
 - Acceso a resultados de I+D realizados por terceros
 - Desarrollo de conocimiento tácito

Las PYMES y la actividad emprendedora

- Dado la importancia de nuevas empresas, una estrategia de transformación productiva por parte de la Provincia debe incluir políticas de apoyo a la actividad emprendedora:
 - promoviendo la innovación en PyMES existentes
 - fomentando la creación de nuevas EBT
- Es necesario, además, convertir las buenas ideas tecnológicas que existen en las instituciones, en proyectos **emprendedores.**
- La conversión de I+D+i en oportunidades comerciales requiere del cumplimiento de requisitos de calidad, soporte técnico a los emprendedores y servicios de información comercial.

Sistema local de Innovación



Redes de Conocimiento

- Importancia a las redes de actores interrelacionados (redes de conocimiento).
- Consolida un nueva paradigma tecnológico caracterizado por un fuerte aumento de la importancia del factor conocimiento.
- Se concibe a la tecnología como un proceso de generación, circulación y apropiación de conocimientos.
- Se pasa de actores individuales a otras que involucran territorios y redes de Empresas.
- Los cambios tecnológicos se reflejan en nuevas configuraciones de las actividades económicas dando lugar a **conglomerados productivos (clusters)**.

Cluster Productivos

Es una **concentración sectorial y/o geográfica** de empresas que se desempeñan en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas – tanto hacia atrás, proveedores de insumos y equipos, como hacia delante y hacia los lados, industrias procesadoras y usuarias, como a servicios y actividades estrechamente relacionadas, con importantes y acumulativas economías externas, de aglomeración y especialización y con la posibilidad de llevar a cabo una **acción conjunta en búsqueda de eficiencia colectiva**.

Compitiendo o colaborando, tienden a desencadenar procesos que generan no solo flexibilidad y dinamismo sino aprendizaje e innovación.

Cluster Productivos

Existen una serie de elementos que pueden ser utilizados para caracterizar un cluster industrial:

1. Agrupamiento de empresas, principalmente de pequeña y mediana dimensión, concentradas espacialmente y especializadas sectorialmente.
2. Un conjunto de vínculos hacia delante y hacia atrás, basados en relaciones de mercado y extra – mercado, para el intercambio de bienes, información y recursos humanos.
3. Un entorno cultural y social común que vincula a los agentes económicos y permite la creación de códigos de comportamiento comunes, tanto explícita como implícita.
4. Una red de instituciones públicas y privadas locales de apoyo a los agentes económicos.

Cluster Productivos

Objetivo General

Crear un núcleo de servicios comunes para las empresas e integrarlos en una cadena de valor productiva y, que en conjunto, alcancen más altos niveles de productividad, calidad, rentabilidad y competitividad.

Objetivos Específicos

- Identificar y concretar acuerdos de cooperación con otros Agentes.
- Investigar y reunir información de vanguardia en procesos, materiales y diseños técnicos, creando una biblioteca con documentos para el sector y generando sistemas adecuados para difundir esta información.
- Identificar y promover los mejoramientos en materias primas (menor costos de transacción), así como proponer el uso de nuevos materiales para innovar en los procesos de producción.
- Fortalecer un servicio de información estratégica. (vigilancia y prospectiva tecnológica)
- Propiciar la identificación de nuevos negocios, en los que pueda participar más de una empresa.
- Establecer sistemas de mejora continua.
- Establecer un programa de mejora en abastecimiento y desarrollo de proveedores comunes de las empresas del sistema.

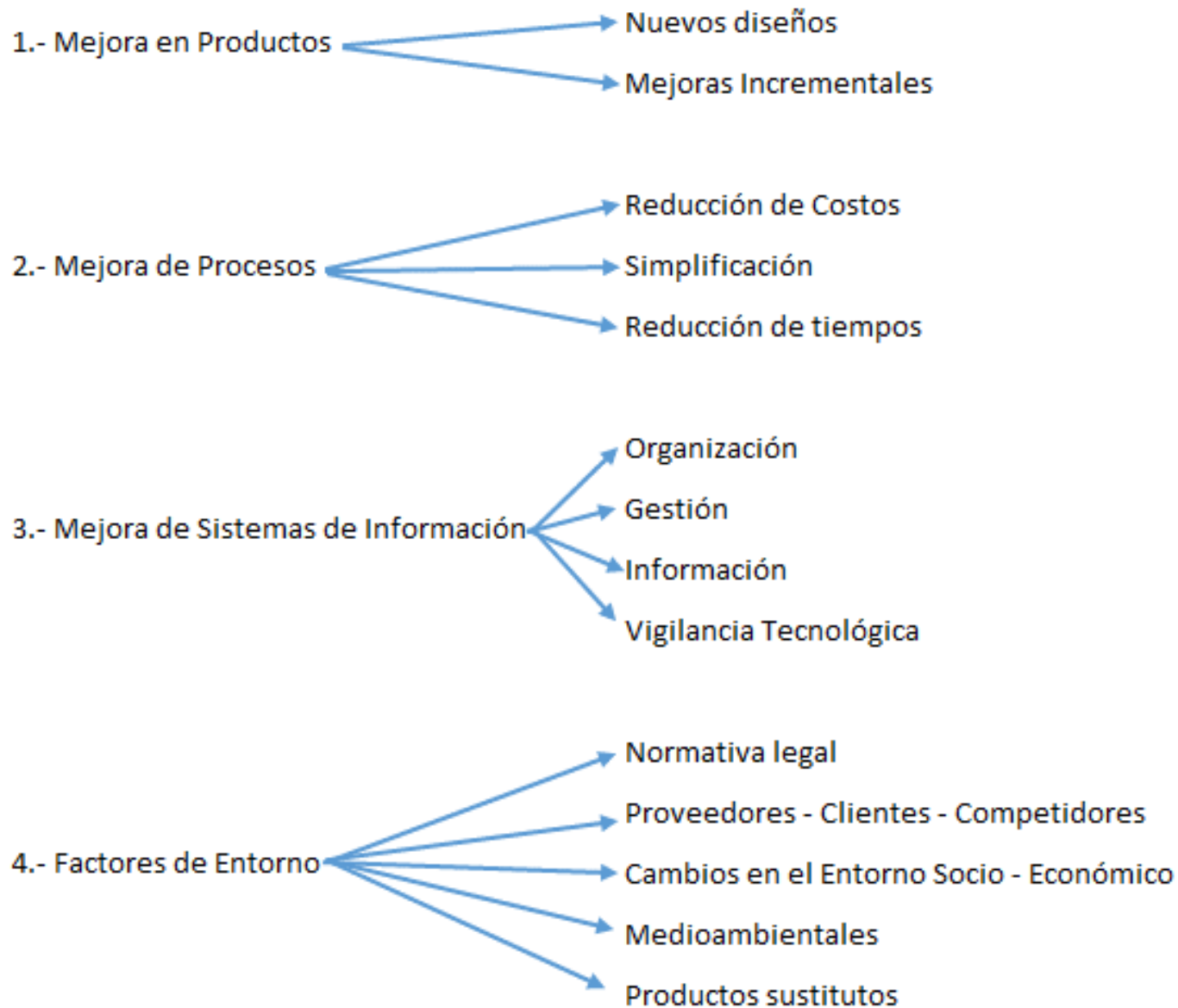
La asociatividad como estrategia competitiva

- Mecanismo de cooperación entre PyMEs, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.
- Surge como uno de los mecanismos de cooperación entre las PYMEs que están enfrentando un proceso de globalización de las economías nacionales. La globalización económica está redefiniendo los procesos de manufactura al localizar las fábricas en diferentes partes del mundo, abriendo oportunidades pero también significando amenazas para las PyMEs.

Algunos Sistemas Regionales de Innovación en Argentina

- **SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN BARILOCHE.** Alta tecnología/Materiales. Tiene demandas internacionales.
- **SISTEMAS REGIONALES DE INNOVACIÓN CUYO.** Sistema vitivinícola.
- **SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN RAFAELA.** Productos lácteos. Biotecnología aplicada a alimentos.
- **SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN DE BIOTECNOLOGIA.** Industria farmacéutica. Vacunas.
- **SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS.** Sistema de radio geográfico local con epicentro en Las Parejas/Amstrong/Marcos Juarez. Otro radio geográfico mayor.
- **SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN FORESTAL.** Proyecto integrado forestal de Misiones.

Fuentes de Oportunidad para Mejorar



Fuentes de Oportunidad para Mejorar

Para lograr el éxito en la innovación NO es imprescindible:

- Disponer de grandes infraestructuras.
- Acceder a medios técnicos sofisticados.
- Tamaño de empresa medio o grande.
- Contratar a un alto número de ingenieros y científicos

Y, sin embargo, sí es necesario:

- Buscar y conseguir el éxito comercial como consecuencia directa de la innovación.
- Capacidad de gestionar el cambio.
- Mejorar la comunicación creativa entre técnicos y comerciales.
- Motivar e implicar a todas las personas de la organización.
- Formación activa y continua a todos los niveles de la empresa.

No se innova por voluntarismo o por moda, sino por necesidad

Proyecto para desarrollo del cluster

Financiamiento de desarrollo tecnológico de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica – Fondo tecnológico Argentino.

Objetivos del proyecto

- Diagnóstico del sector
- Desarrollar nuevos productos innovadores para aprovechar oportunidades del mercado
- Resolver puntos críticos de la cadena de valor del cluster
- Desarrollar nuevo equipamiento o infraestructura.
- Otros....